



CBS-buurtkaart voor donateurwerving

Bestandsnaam	Omschrijving	Grootte
geodan_mapper.zip	Met de Geodan Mapper kunt u de datasets op deze pagina bekijken. Installeer de Geodan Mapper en open het shp-bestand.	7,6 MB
postcode4_11.zip	4-positie postcodekaart Nederland (vlakken en punten)	56 KB
gemeente_11.zip	Gemeentekaart Nederland	59 KB
referentie_11.zip	Referentieset Nederland	557 KB

Tip!

Wist u dat onze downloadpagina is uitgebreid? Naast de reguliere samples krijgt u nu ook een PDF-bestand waarin de gehele dataset of kaart te zien is. Dit geeft u een beter beeld van het uiteindelijke product. En wist u dat de samples eenvoudig te bekijken zijn in ons gratis software-programma 'Geodan Mapper'? Ook deze vindt u nu op de downloadpagina. Tot slot, er is nu ook een sample van ons BAG-product te downloaden.

> www.geodan.nl/download

Wie staat er aan de deur?

Wanneer iemand bij u aanbelt, wilt u vast weten of diegene die voor de deur staat ook daadwerkelijk werkzaam is voor een goed doel. Maar ook gemeenten willen zekerheid over de frequentie waarmee goede doelen in een gemeente donateurs werven. En de landelijke overheid en consumentenorganisaties willen helderheid over hoe vaak er wordt aangeboden voor een goed doel.



Daarom is de vereniging Direct Dialogue Donateurwerfers Nederland (DDDn) opgericht. Een vereniging die de kwaliteit van donateurwerving bewaakt. Een Geografisch Informatie Systeem (GIS) helpt hen hierbij. De DDDn-leden vertellen mensen in een persoonlijk gesprek (direct dialogue) over de missie van een organisatie. Op deze manier betrekken zij meer mensen bij *die* missie. Of het nu gaat om de strijd tegen kanker of hulp aan vluchtelingen: direct dialogue draagt bij aan het vergroten van het maatschappelijk draagvlak van deze organisatie.

Hoe geo-informatie daarbij helpt

De DDDn-leden geven in de CBS-buurtkaart aan in welke buurt in welke week zij langs de deuren gaan. In de standaard CBS-buurtkaart is een deel van de buurten echter te groot om in een week te bezoeken. Geodan heeft DDDn ondersteund bij het splitsen van de grote buurten in kleinere, met behulp van GIS. Nadat DDDn de buurten heeft gesplitst, zijn deze buurten opnieuw gecheckt door Geodan op het aantal huishoudens. Indien het aantal huishoudens binnen de marge bleef, zijn de juiste buurtcodes, aantal inwoners en aantal huishoudens aan de nieuwe buurten gehangen. Naar verwachting kunnen leden van DDDn vanaf begin 2012 met behulp van dit systeem hun planning maken en op elkaar afstemmen. ▀

> www.geodan.nl/cbs

IN DIT NUMMER:

- 1 Nieuwe ontwikkelingen:**
Aangepaste CBS-buurtkaart
- 2 Productupdates:** CBS Wijk- en buurtkaart, Geomarketing
- 3 Productupdates:** Adressen en Gebouwen Nederland (AGN)
- 4 Uitgelicht:** NOMOS3:
Geluidsmetingen

GEOMARKETING GEEFT INZICHT IN MOGELIJKE OMZET NIEUWE VESTIGING

Geodan en geomarketing

In de zakelijke markt is men zich er steeds meer van bewust dat locatie een belangrijke rol speelt bij het afzetten van producten. Op de vraag 'Wie is mijn klant en waar bevindt hij zich?' vindt u met behulp van geomarketing het antwoord. Geodan heeft voor het oplossen van georelateerde vraagstukken in de zakelijke markt een aantal nieuwe methoden ontwikkeld, waaronder de vestigingplaatsanalyse (VPA). Het in kaart brengen van locaties heeft een enorme meerwaarde bij de optimalisatie van uw vestigingennetwerk. U heeft meer informatie, die u helpt om betere beslissingen te nemen. Met een VPA krijgt u inzicht in het succesvol zijn

van vestigingen en de bereikbaarheid. Geodan is op verschillende conferenties uitgenodigd als spreker om de toepassing van geo-informatie in geomarketingvraagstukken toe te lichten. Onder andere op de Geomarketing Conferentie 2011 in Amsterdam en eerder tijdens de Esri GIS Conferentie in september 2011. In samenwerking met de Vrije Universiteit (VU) in Amsterdam heeft Geodan het Geomarketing Kennis Centrum (GKC) opgericht. Samen zetten zij zich in om de toegevoegde waarde van geomarketing in de zakelijke markt te bewijzen. ▴

> www.geomarketing.nl



Marketingdata per postcode

Vanaf november 2011 is de nieuwe versie van de marketingdata per 4-cijferige postcode beschikbaar. Deze database bevat een groot aantal nieuwe variabelen over bevolkingsopbouw, bevolkingsherkomst, gezinsopbouw, wonen (WOZ-waarde), inkomen, voertuigen en bedrijven. Deze informatie is eenvoudig aan uw eigen postcodedata of aan een postcodekaart te koppelen. Hiermee bent u in staat bent om bijvoorbeeld een doelgroepanalyse uit te voeren. De set is ook verkrijgbaar voor de Geodan Mapper. ▴

> www.geodan.nl/marketingdata



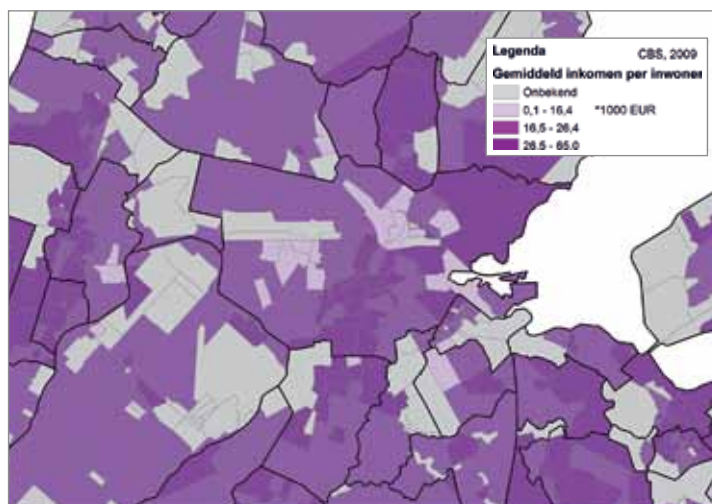
Waar opent u een nieuwe vestiging?

CBS Wijk- en buurtkaart

Sinds afgelopen zomer publiceert Geodan de CBS Wijk- en buurtkaart meerdere keren per jaar door middel van een 'online delivery'. Abonnementhouders beschikken zo altijd over de meest actuele kerncijfers en kaartenset.

Heeft u interesse in de toepassingsmogelijkheden van de CBS-kaarten en -statistieken? Informeer dan vrijblijvend naar de mogelijkheden. ▴

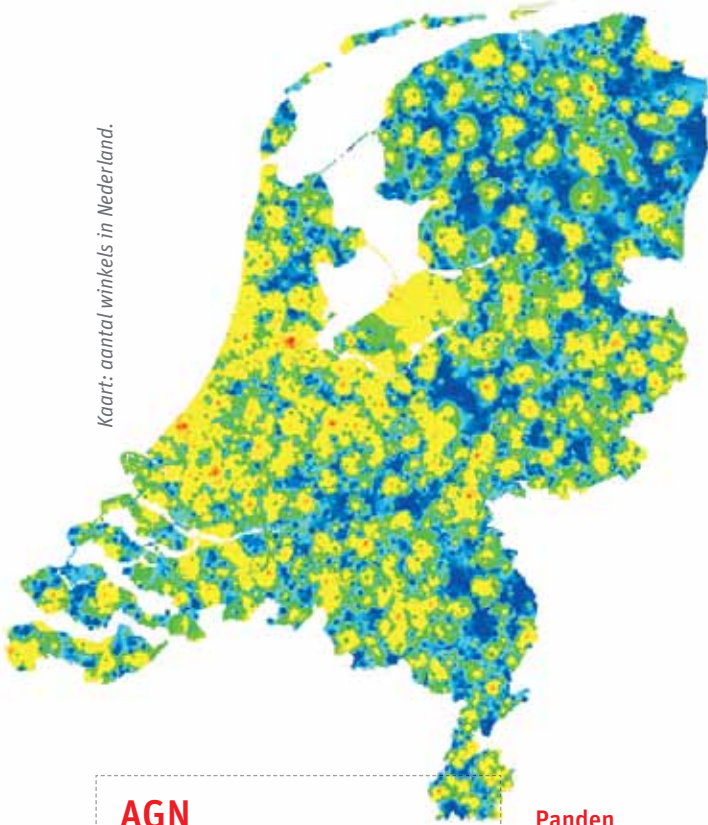
> www.geodan.nl/cbs



Gemiddeld jaarinkomen per inwoner in de omgeving van Amsterdam.

AGN: Het meest nauwkeurige en actuele adressenbestand van Nederland

Kaart: aantal winkels in Nederland.



Woningcorporaties

Woningcorporaties bezitten een uitgebreide database waarin alle informatie over verhuureenheden staat. Dit betreft onder andere adressen, taxaties, WOZ-waarden, maar ook historische gegevens. De verhuurbare woningen hebben elk een unieke code, die gekoppeld is aan de unieke BAGcode. Daarmee wordt de database uitgebreid met meer informatie. Hierdoor kunnen woningcorporaties en gemeenten beter en efficiënter communiceren, omdat ze zeker weten dat ze het over hetzelfde pand hebben.

De dataset Adressen en Gebouwen Nederland (AGN) bevat alle bouwvlakken en alle adressen van Nederland en is daarmee het meest nauwkeurige en actuele adressenbestand van Nederland. Naast de gebruikelijke adresinformatie bevat AGN nog een aantal andere datasets zoals panden, bouwjaren, oppervlak en gebruiksfuncties.

AGN

De dataset Adressen en Gebouwen Nederland (AGN) bestaat uit verschillende tabellen:

- > gebouwen;
- > adressen;
- > gebruiksdoel;
- > relatietabel;
- > woonplaatsen.

Panden

Van elke adres is de pandcontour bekend. Daarmee kan bijvoorbeeld een kabel- en leidingbeheerder zien wat de exacte afstand is voor het aanleggen van een aansluiting van het hoofdnets tot de voordeur van een klant.

Bouwjaren

Van elk pand is ook het bouwjaar opgenomen. Zo is het voor energieleveranciers nuttig om te weten hoe oud de betreffende woningen zijn en het daaraan gekoppelde energieverbruik. En voor een woningcorporatie kan het handig zijn om inzicht te hebben in het bouwjaar van nieuw aan te kopen woningen.

Gebruiksfuncties

Elk adres heeft een gebruiksfunctie, waaronder woon-, winkel- en kantoorfunctie. Zo kan u bijvoorbeeld de AGN-dataset gebruiken om te bekijken welke winkelgebieden interessant zijn voor een nieuwe vestiging.

BAG

De AGN-dataset heeft als basis de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG). De BAG wordt bijgehouden door elke gemeente in Nederland. En daarmee is de BAG de officiële bron van alle adressen in Nederland. De BAG is een relationele database, ofwel een database met verschillende tabellen waartussen een relatie is vastgelegd door middel van unieke BAGcodes.

Zo is in de BAG adresinformatie verspreid over diverse tabellen. In de AGN is deze informatie samengevoegd in één tabel. Geodan verwerkt elke maand alle BAGmutaties. Dit zijn aanpassingen aan de brondata die door het Kadaster beschikbaar zijn gesteld. ▴

- > www.geodan.nl/agn
- > www.geodan.nl/bag



AGN: Adressen en gebouwen in Amsterdam.



NOMOS₃ Geluidsmetingen

Bill Clinton

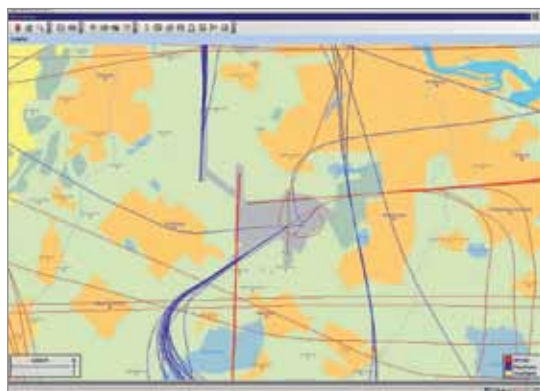
In de rapportages wordt ook aandacht besteed aan 'speciale' gevallen. Neem het bezoek van Bill Clinton aan Nederland een paar jaar geleden. De toenmalige president van de Verenigde Staten kwam destijds met een delegatie zware vliegtuigen naar Nederland. Dit leidde tot veel overlast bij de omwonenden.

Geluidsmetingen

Vliegtuigen die laag overvliegen. In de buurt van Schiphol is het de normaalste zaak en helaas niet te vermijden. Maar er wordt ook wat aan gedaan. Zo maakt Schiphol gebruik van de Noise Monitoring System₃-applicatie (NOMOS₃). Met behulp van deze applicatie maakt Schiphol rapportages over geluidsmetingen rondom de luchthaven. Nu Schiphol de ondergrondkaarten van Geodan aan de applicatie heeft toegevoegd, kan het geluid nog beter in beeld worden gebracht. NOMOS₃ meet het vliegtuiggeluid in woongebieden rondom Schiphol.

Huilende kinderen

Het weer, de vliegroutes, het vliegtuigtype en de vracht van de vliegtuigen spelen onder andere een rol bij het geproduceerde geluidsniveau. Slimme software filtert overige geluiden, zoals huilende kinderen of een voorbijkomende fanfare, er uit. Zodat alleen het vliegtuiggeluid overblijft. Als extra check wordt het tijdstip van het geluid direct gekoppeld aan de vluchtgegevens om te kijken of het klopt dat er op dat moment een vliegtuig over kwam. Schiphol gebruikt de meetgegevens om analyses mee uit te voeren en te rapporteren aan omwonenden.



Aanvliegroutes Schiphol in NOMOS.

Referentieset

In de nieuwste versie van NOMOS zijn de kaarten van de Geodan Referentieset A toegevoegd. Schiphol gebruikt zowel de raster- als de vectorversies van deze set. Hierin zijn onder andere de bebouwde kom, de waterwegen, de autowegen en uiteraard de luchthavens te zien. Het geluidsniveau wordt zo nog beter in beeld gebracht. ▴

> www.geodan.nl/referentieset

COLOFON

GeoUpdate is een uitgave van Geodan en wordt gratis verspreid onder relaties van Geodan. Zelf de GeoUpdate ontvangen of uw gegevens wijzigen? Stuur een mail naar pr@geodan.nl. Reacties op geplaatste artikelen worden zeer gewaardeerd.

REDACTIE Renate Brandt, Elmer Cladder, Floor Kraan, Arendjan van der Neut, Sandra van de Ven, Annita Vijverberg, Balder Visser **BEELD** Geodan, iStock

VORMGEVING Inpetto **DRUK** Binderij Amsterdam

Geodan

President Kennedylaan 1
1079 MB Amsterdam
Tel. +31 (0)20 - 5711 311
Fax +31 (0)20 - 5711 333
info@geodan.nl
www.geodan.nl