



ECI brengt het gebruik van haar winkel in kaart om de inrichting te optimaliseren

Het gebruik van een Geografisch Informatie Systeem (GIS) kan ook voor indoor doeleinden worden gebruikt. Bijvoorbeeld om inzicht te krijgen in de passantenstroom van uw winkel. Zo heeft Geodan het 'verkeer' binnen een ECI boekwinkel onderzocht. Uit bovenstaande kaart blijkt dat bezoekers van de winkel het 'hoofdpad' minimaal gebruiken. De stellingen langs de muren hebben een erg grote aantrekkingskracht en bepalen de looproute. Dergelijke inzichten kunnen u helpen bij de (her)indeling van uw winkel. Zeker waar winkelruimte kostbaar is, is het zaak deze zo optimaal mogelijk te benutten.

Geodan helpt u graag bij het in kaart brengen van winkelgedrag. ▾

> www.geodan.nl/eci

> www.geodan.nl/geomarketing

eci

COLOFON

GeoUpdate is een uitgave van Geodan en wordt gratis verspreid onder relaties van Geodan. Zelf de GeoUpdate ontvangen of uw gegevens wijzigen? Stuur een mail naar info@geodan.nl. Reacties op geplaatste artikelen worden zeer gewaardeerd.

REDACTIE Renate Brandt, Peter Meijer, Arendjan van der Neut, Kim Portegies, Diana Spiering
FOTOGRAFIE Marcel Israel **VORMGEVING** Inpetto **LITHOGRAFIE EN DRUK** Binderij Amsterdam

Nuttige plaatsen nu als bundel beschikbaar

Een Point of Interest (POI), ook wel 'nuttige plaats' genoemd, stelt een bepaalde locatie voor, bijvoorbeeld een tankstation, hotel of restaurant. Er zijn nu drie bundels van POI's beschikbaar, die onderdeel zijn van de GeoStreets productgroep. Deze kunt u apart aanschaffen.

- > **Mobiliteit:** parkeer-, carpoolplaatsen, P&R-plekken, tankstations en dergelijke, met in totaal ruim 16.000 locaties.
- > **Recreatie:** campings, theaters, pretparken, zwembaden en dergelijke, met in totaal ruim 7.500 locaties.
- > **Voorzieningen:** basis- en middelbare scholen, politiebureaus, ziekenhuizen, universiteiten en dergelijke, met in totaal ruim 4.500 locaties.

Alle locaties zijn ook als selectie beschikbaar, zoals de selectie gemeente of eigen werkgebied. Er zijn ook POI-sets beschikbaar die niet in de bundels zitten zoals de sets betaalautomaten of hectometerpalen. ▾

> www.geodan.nl/poi

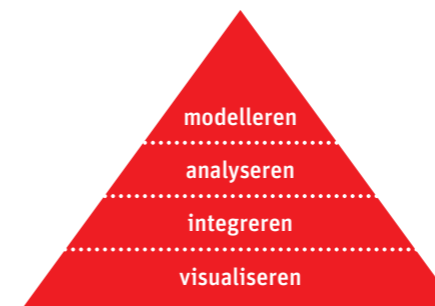
Geodan

President Kennedylaan 1
1079 MB Amsterdam
Tel. +31 (0)20 - 5711 311
Fax +31 (0)20 - 5711 333
info@geodan.nl
www.geodan.nl



4 Winkelruimte optimaal gebruikt?

GEOMARKETING HEEFT DE TOEKOMST Doe meer met kaarten, maak een beslismodel



Doe meer met uw data:

- 1 **Visualiseren:** Waar - zitten mijn vestigingen?
- 2 **Integreren:** Wie - wonen/werken daar (in de buurt)?
- 3 **Analyseren:** Wat - is de potentie in het gebied?
- 4 **Modelleren:** Wat - verandert er als ik een vestiging verplaats?

Het belang van de ruimtelijke factor in diverse strategische bedrijfsprocessen wordt steeds meer onderkend. In de zakelijke markt worden Geografische Informatie Systemen (GIS) veel gebruikt voor onder andere logistiek, distributie, beheer of marketing. Winkelbezoek, klantherkomst en doelgroepen kunnen in een kaart gevisualiseerd worden om daarmee bijvoorbeeld gunstige locaties voor nieuwe vestigingen te bepalen. Om te bepalen hoe gunstig dat exact is kan Geodan een model voor u maken waarmee voorspellingen over bijvoorbeeld de omzet van een nieuwe winkel gedaan kunnen worden.

WAT BIEDT HET MODEL?

Door uw gegevens in een kaart te visualiseren krijgt u een goed beeld van de huidige situatie, maar u wilt natuurlijk ook naar de toekomst kijken. Op basis van het koopgedrag uit het verleden kan Geodan een model maken en daarmee diverse scenario's doorrekenen. Welke gegevens van belang zijn voor het inrichten van het model hangt af van de vraag die het model moet beantwoorden en natuurlijk van de branche waarin u actief bent. ▾

> www.geodan.nl/geomarketing

IN DIT NUMMER:

- 1 **Nieuwe ontwikkelingen:** Geomarketing heeft de toekomst
- 2 **Productupdates:** Updates dataset, Postcodegebieden en gemeente-kaarten, Luchtfoto's 2009
- 3 **Productupdates:** Marketingdata, Routeren
- 4 **Uitgelicht:** Winkelgedrag en Nuttige plaatsen

Voorbeeld

Bij het zoeken naar mogelijkheden voor nieuwe locaties voor kinderdagverblijven spelen de volgende aspecten een rol: de woonlocatie van gezinnen met jonge kinderen, de afstand die ze maximaal willen reizen en de mate van service waar ze behoefte aan hebben. Bij een vraag als welke gezinnen voor een hoge kwaliteit opvang kiezen, blijkt bijvoorbeeld het bezit van een koopwoning een goede voorspellende factor te zijn.



Nederland zit niet stil!

Geografische data vormen de basis van elk Geografisch Informatie Systeem (GIS). Daarom is het belangrijk dat u altijd met de meest recente gegevens werkt. Nederland zit namelijk niet stil! Op veel plekken worden nieuwe huizen gebouwd, komen er straten bij en moeten extra wegen het verkeer beter laten doorstromen. Zo worden er afhankelijk van de beleidsplannen postcodes toegekend aan nieuwe adressen en worden gemeenten heringedeeld, samengevoegd of aangepast.

Werkt u met verouderde databestanden, dan loopt u het risico dat u uw gegevens niet goed of niet volledig kunt koppelen aan uw kaart. Adresgegevens worden niet op de kaart weergegeven, of op een foutieve locatie geplaatst. Met actuele datasets weet u zeker dat uw analyses geen fouten bevatten. Via de GeoUpdate houden we u altijd op de hoogte van de laatste productupdates. ▾

Overzicht van mutaties in een aantal veel gebruikte datasets (2009/2010):

Nederland Dataset	Aantal in		Totaal			%	
	huidige versie	vorige versie	Nieuw	Verwijderd	Gewijzigd		
Postcode 6	449.939	448.181	2.318	560	48.280	51.158	11.4%
Postcode 5	32.220	32.083	154	17	1.591	1.762	5.5%
Postcode 4*	4.035	4.033	4	2	123	129	3.2%
Gemeenten*	430	441	3	14	23	40	9.3%
Straten	254.152	251.627	7.515	4.990	26.631	39.136	15.4%

* Alleen van de gemeentekaart en de 4-positie postcodekaart is versie 2010 al beschikbaar.

Geoserver.nl: luchtfoto's 2009



Kermis op de Dam in Amsterdam (oktober 2009 / 25 centimeter resolutie)

Geodan biedt sinds januari 2010 een landsdekkend bestand van gedetailleerde luchtfoto's uit 2009 aan. Deze 25 centimeter luchtfoto's van Slagboom en Peeters zijn onderdeel van de standaard kaartdiensten en beschikbaar via ons online kaartportaal Geoserver.nl.

Slagboom en Peeters Luchtfotografie (www.slagboomenpeeters.com) heeft in

2009 de foto's genomen in 25 centimeter resolutie. Het is voor het eerst dat Nederland in een vrij korte tijd in zo'n hoge resolutie is vastgelegd. Het bestand is geschikt voor uiteenlopende doeleinden en kan onder andere worden gebruikt in de sectoren infrastructuur en ruimtelijke ordening.

Geodan levert via haar portaal www.geoserver.nl een breed aanbod aan diensten, zoals satellietbeelden, luchtfoto's, topografie, stratenkaarten, geocoderen en routeren. Alle diensten zijn met hetzelfde abonnement af te nemen, waardoor u altijd over de meest actuele informatie kunt beschikken. Ook betaalt u alleen voor de aangeschafte data en niet voor het beheer ervan. ▾

> www.geodan.nl/luchtfoto



Update uw gegevens met alle nieuwbouwwijken in Nederland

> www.geodan.nl/updates

Postcode- en Gemeentekaart versie 2010

Versie 2010 van de gemeentekaart en de 4-positie postcodekaart van Geodan is uit. Het aantal 4-positie postcodegebieden is vermeerderd van 4.033 in 2009 naar 4.035 gebieden in 2010. Als gevolg van gemeentelijke herindelingen is een aantal postcodegrenzen aangepast aan de nieuwe situatie, waarbij in veel gevallen grenzen zijn gewijzigd. Ook loopt het aantal gemeenten vanwege herindelingen terug van 441 naar 430 in 2010. Daarnaast zijn er in de nieuwe versie vier officiële grenswijzigingen verwerkt en is op een aantal locaties de gemeentegrens verbeterd. ▾

> www.geodan.nl/postcode

> www.geodan.nl/gemeentekaart

Marketingdata

De PC4 Marketingdataset helpt u de populatie en samenstelling van een gebied te beschrijven. Zo kunt u met de dataset niet alleen achterhalen waar uw klanten vandaan komen, maar –nog belangrijker– uit wat voor een soort omgeving uw klanten komen en wat uw marktpenetratie daar is.

Met de PC4 Marketingdataset krijgt u antwoorden op vragen als: wie woont er in dit postcodegebied? Wat is de leeftijdsopbouw en de gezinssamenstelling? Wat is het gemiddelde inkomen en woontype? Informatie die gebruikt kan worden om de bedrijfsgegevens van een gebied beter te kunnen interpreteren. ▾

> www.geodan.nl/marketingdata



Marketingdataset categorieën

De PC4 Marketingdataset (2009) bevat de volgende categorieën: bevolking, inwoners, leeftijdsopbouw, allochtonen, gezinssamenstelling, wonen, inkomen, voertuigen en bedrijven.

Nieuwe extra categorieën zijn: percentage huur- en koopwoningen, geboorte- en sterftecijfers en type bedrijven naar sector.

De Marketingdataset bevat de Kerncijfers zoals deze zijn gepubliceerd door het CBS, herleid tot het 4-positie postcodeniveau. Bij de herverdeling van de Kerncijfers op buurtniveau naar 4-positie postcodeniveau is rekening gehouden met de daadwerkelijke locatie van de woonkernen en de adressendichtheid.

ROUTEREN: van A naar Beter



Routeren is meer dan de kortste route van A naar B

Bij routeren denkt men vaak aan de snelste route van A naar B. Maar routeren komt ook voor in andere vraagstukken. Bij het kiezen van een nieuwe locatie voor een vestiging speelt bijvoorbeeld de reistijd voor een werknemer, klant of leverancier een belangrijke rol. Wat is de bereikbaarheid van een vestiging? Maar ook bij het administreren en controleren van onkostenvergoedingen en andere prijskosten speelt routeren een rol. Soms wil men de mogelijkheden vooral visualiseren, een andere keer wil men er alleen mee rekenen. Er zijn diverse oplossingen voor inzetbaar, zoals:

> **Gebieden:** Reistijdisochronen; hiermee visualiseert u het gebied rond een locatie met een maximale reistijd. Dus hoe ver kunt u reizen vanaf een bepaald punt in bijvoorbeeld maximaal 15 minuten? Deze oplossing is direct in te zetten in een Geografisch Informatie Systeem (GIS) om analyses mee uit te voeren.

> **Tabel:** Drive Time Matrix (DTM); deze tabel bevat de reistijd en afstand tussen locaties. Bijvoorbeeld de DTM van de ruim 4.000 4-positie postcodegebieden in Nederland. De DTM is eenvoudig te gebruiken en snel en gemakkelijk te integreren in bestaande applicaties.

> **Dienst:** Geoserver.nl; via ons portaal voor online geografische kaartdiensten zijn verschillende routediensten en gedetailleerde gegevens af te nemen. U betaalt alleen voor het gebruik en hoeft de spullen niet in huis te halen. Zo bespaart u hoge aanschaf- en beheerkosten.

> **Applicatie:** Als de hierboven genoemde oplossingen niet voldoen, omdat u met complexere vraagstukken zit, kunt u het beste een wegennetwerk en de benodigde software aanschaffen. Hiermee kunt u zelf alle routeerfuncties uitvoeren, zoals het handelsreizigersprobleem; het optimaliseren van de route langs verschillende locaties. ▾

> www.geodan.nl/routeren